

Corporación Ocasá
Informe de gestión
Año 2016



Corporación Ocaso 2016

Asamblea general de miembros

- Xiomara Trujillo
- Gina Romero
- Julián Trujillo
- Carlos Rodríguez

Equipo de trabajo

- Andrea Benavides, directora ejecutiva
- Julián Trujillo, coordinador de proyectos
- Mónica Amado, coordinadora de proyectos
- Nadia Rojas, coordinadora de comunicaciones
- Laura Delgado, asistente de proyectos
- Paula López, practicante

Junta directiva

- Xiomara Trujillo
- Gina Romero
- Carlos Rodríguez

Dirección financiera y administrativa

- Andrea Rodríguez

Revisoría fiscal

- Jairo Campos

Consejo asesor

- María Alejandra Gutiérrez
- Martha Lucía Gutiérrez
- Rosa Inés Ospina
- Andrés Echavarría

Tabla de contenidos

I. Presentación p. 4

II. Proyectos ejecutados

Transparencia y lucha contra la corrupción

1. Participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas para la materialización de políticas y acuerdos de paz p. 5
2. Promoción de las Auditorías Ciudadanas para el control social a la ejecución de proyectos de desarrollo local financiados por el Sistema General de Regalías p. 6
3. Identificación de necesidades de transparencia y acceso a la información en municipios explotadores de petróleo p. 7

Fortalecimiento organizacional y participación ciudadana

4. Fortalecimiento de las capacidades de organización interna e incidencia política de plataformas, iniciativas y organizaciones de mujeres del departamento del Meta, de cara a la agenda electoral 2015, la planeación participativa y la construcción de paz territorial p. 9
5. Proceso piloto de relacionamiento estratégico para una gestión social efectiva. Policías y líderes comunitarios trabajando por el desarrollo local p. 10
6. Construcción de la ruta de incidencia y movilización en políticas públicas de educación p. 11
7. Otras actividades de participación ciudadana y juvenil p. 12

Construcción de paz

8. Generación de contenidos en lenguaje ciudadano sobre el Acuerdo de Paz de La Habana p. 13
9. Otras acciones p. 13

III. Resumen de población participante 2016 p. 14

IV. Resumen de ingresos por proyectos 2016 p. 15

V. Informe de comunicaciones p. 16

VI. Estados financieros 2016 (anexos)

I. Presentación

2016 fue un año de planeación estratégica y de revisión de la misión y visión de la organización, a fin de fortalecer los resultados a nivel local bajo la óptica de formación a formadores y de corresponsabilidad entre los actores. Se diseñaron nuevas líneas de trabajo, se completó el Canvas Social y se actualizó por completo la página web.

Dentro de los temas de transparencia y lucha contra la corrupción se continuó trabajando con la Ley de transparencia y acceso a la información pública, en ejercicios de control social a planes de desarrollo y en la identificación de necesidades de información en el marco de la industria extractiva y las regalías. Las acciones se focalizaron en los municipios de Soacha en Cundinamarca y Acacías y Villavicencio en el Meta, entre otros, continuando lo iniciado en 2015.

Entre los públicos acompañados en 2016, las mujeres, los líderes de Juntas de Acción Comunal, los Consejos Territoriales de Planeación y los policías jóvenes siguieron haciendo parte de la agenda Ocasa. Además, se acompañó al movimiento ciudadano Todos por la Educación en el diseño de una estrategia de movilización e incidencia alrededor de políticas públicas de educación, retomando lo aprendido con la investigación de Impacto de políticas públicas para jóvenes en Colombia (*Youth Policy Review*) en la cual Ocasa participó hace un par de años como socio local.

En temas de paz la Corporación decidió apoyar el Sí en el plebiscito del 2 de octubre, por lo que antes, durante y después de esta fecha estuvo trabajando en pedagogía del Acuerdo de paz y en la reflexión sobre el papel de los jóvenes en la construcción de paz desde la óptica territorial. Para esto hizo parte de varias iniciativas ciudadanas de paz y de espacios como el Pacto Nacional de Jóvenes por la Paz. Tras los resultados negativos del plebiscito vivió como muchos la denominada “plebitusa”, más se proyectó en 2017 desarrollar al menos un proceso de trabajo con jóvenes en construcción de paz.

En comunicaciones además del esfuerzo de actualización de la página web, se continuó trabajando en el posicionamiento de las redes sociales y en la creación de redes de trabajo y colaboración con otros actores sociales, en particular con iniciativas de paz.

2016 sumó algunas dificultades por proyectos que no arrancaron y ajustes normales ante la salida de miembros del equipo de trabajo que tomaron nuevos rumbos, pero como siempre fue un año de grandes aprendizajes. A continuación compartimos mayores detalles sobre las acciones desarrolladas, con la convicción de seguir construyendo país.

Gracias por su atención. Esperamos que esta información sea de su interés.

Andrea Carolina Benavides Romero
Directora ejecutiva
Corporación Ocasa

II. Proyectos desarrollados

Transparencia y lucha contra la corrupción

1. Participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas para la materialización de políticas y acuerdos de paz

- Convenio No.: Convenio de cooperación TPC-FOS-06
- Duración: febrero de 2015 a septiembre de 2016 (19 meses)
- Ubicación: Soacha, Cundinamarca
- Financiador: Fondo Sueco-Noruego de Cooperación con la sociedad civil – FOS (a través de Transparencia por Colombia)
- Valor total del convenio: \$105.000.000
- Equipo de trabajo: Julián Trujillo (coordinador), Leidy Cáceres y Laura Delgado (asistentes)

- Descripción: El objetivo del proyecto fue incidir desde la sociedad civil en el logro de mayores niveles de participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas en los momentos clave del ciclo político-electoral 2014-2016, relacionados o que tuvieron efecto sobre la materialización de políticas y acuerdos de paz. Este proyecto se desarrolló simultáneamente en seis ciudades bajo la coordinación de Transparencia por Colombia, estando Ocasá encargada del municipio de Soacha en Cundinamarca.

- Principales resultados:
 - Consolidación de la Alianza ciudadana “Suacha, una apuesta de desarrollo para la paz” liderada por la Corporación Ocasá y la Fundación Social regional Soacha, con la participación de la Universidad Minuto de Dios, la Fundación Mencoldes, el Servicio Jesuita para los Refugiados - SJR, el colectivo ciudadano Suacha en Imágenes, la agrupación Ciudad Verde, Pnud y Acnur.
 - Formulación a través de un trabajo colaborativo de más de 70 líderes sociales de la “Agenda ciudadana por la paz y la transparencia”, con insumos y recomendaciones sobre ordenamiento territorial, desarrollo humano y sustentable y transparencia y lucha contra la corrupción, presentada a cuatro candidatos a la alcaldía y 11 candidatos al concejo municipal.
 - Sensibilización sobre el aplicativo Cuentas Claras para el reporte de gastos de campaña, logrando que los candidatos a la alcaldía del municipio de Soacha subieran la información sobre sus fuentes de financiamiento y gastos de campañas.
 - Promoción de capacidades y herramientas para la incidencia en la aprobación del presupuesto municipal de 2015 de acuerdo a los contenidos desarrollados en la agenda ciudadana. Participación activa de los miembros del Consejo Territorial de Planeación (CTP) en las sesiones ordinarias en el Concejo Municipal.
 - Acompañamiento técnico a organizaciones sociales de base a través de talleres de formación y en el proceso de elecciones de Juntas de Acción Comunal (JAC)

- Beneficiarios:
 - 120 líderes sociales, entre Juntas de Acción Comunal de las comunas 1 y 6 principalmente, y representantes de diferentes sectores ante el Consejo Territorial de Planeación.
 - 15 candidatos a las elecciones de 2015 de Alcaldía y Concejo Municipal.
 - 70 ciudadanos suachunos que participaron en el diálogo con candidatos a la Alcaldía.

- **Productos:**
 - Agenda ciudadana por la paz y el desarrollo
 - Video de sistematización del proyecto
 - El proyecto quedó de finalista en el “Premio Nacional Colombia Participa”, organizado por la Dirección para la democracia, la participación ciudadana y la acción comunal del Ministerio del Interior, en noviembre de 2016.
- <http://www.ocasa.org.co/proyecto/agendas-para-la-paz-y-la-transparencia/>

2. Promoción de las Auditorías Ciudadanas para el control social a la ejecución de proyectos de desarrollo local financiados por el Sistema General de Regalías

- **Duración:** diferentes periodos de tiempo (mayo, junio, septiembre y octubre de 2016)
- **Ubicación:** municipios de Acacías, Granada, Villavicencio y Puerto Gaitán en el departamento del Meta.
- **Financiado:** Departamento Nacional de Planeación (DNP) y Programa de Naciones Unidas para la Democracia (Pnud) a través de la Corporación Transparencia por Colombia
- **Equipo de trabajo:** Mónica Amado (coordinadora) y Andrea Benavides
- **Descripción:**
El objetivo del proyecto es “fortalecer las capacidades de actores sociales y estatales para el control social a la ejecución de proyectos de desarrollo local financiados por el Sistema General de Regalías, mediante la metodología de Auditorías Ciudadanas. Las Auditorías Ciudadanas se proyectan como una ruta de navegación que busca que las comunidades beneficiarias de los proyectos financiados por el SGR en el país hagan seguimiento de manera más autónoma y sostenible, y que las instituciones responsables de garantizar y apoyar el derecho de control social coordinen de una mejor manera sus responsabilidades y acciones para favorecer el ejercicio del control social”. Este es un proyecto liderado por Transparencia por Colombia e implementado a nivel territorial por socios locales en 40 municipios del país. La Corporación Ocaso está encargada de la ejecución en los municipios de Villavicencio, Acacías, Granada y Puerto Gaitán en el departamento del Meta.

Durante 2016 la Corporación Ocaso desarrolló las siguientes actividades, dentro de la fase 1 o fase preparatoria del proyecto:

- i. **Actividad:** talleres de socialización y validación de la metodología de Auditorías Ciudadanas en el departamento del Meta, veedores ciudadanos e instituciones públicas.
Fecha: mayo y junio de 2016
Valor del contrato: \$6.529.321
- ii. **Actividad:** elaboración de documento de caracterización institucional de los municipios de Villavicencio, Acacías, Granada y Puerto Gaitán
Fecha: septiembre y octubre de 2016
Valor del contrato: \$2'000.000
- iii. **Actividad:** taller de usabilidad de la nueva herramienta web para las Auditorías ciudadanas
Fecha: septiembre de 2016
Valor del contrato: no aplica

- Principales resultados:
 - Participación en el diseño y validación de una nueva metodología que combina los avances logrados por el DNP a través de las Auditorías Visibles y la experiencia de organizaciones de sociedad civil vinculadas al control social en el ámbito local.
 - Diálogo constructivo con autoridades municipales (secretarías de planeación, personerías municipales) sobre las dificultades institucionales y los retos y oportunidades que encarna el acceso a la información y el diálogo con el ciudadano.
 - Identificación de líderes sociales interesados y con capacidad de desarrollar ejercicios concretos de control social a proyectos financiados con recursos de regalías, usando la herramienta de Auditorías ciudadanas diseñada en el marco del actual proceso.
- Beneficiarios:
 - 48 personas entre líderes sociales y autoridades públicas de los municipios de Acacías, Granada, Villavicencio, Puerto Gaitán, Guamal y San Martín.
- Productos:
 - Documento de caracterización de las capacidades locales, institucionales y ciudadanas, para el desarrollo de ejercicios de control social en los municipios priorizados por el proyecto.

3. Identificación de necesidades de transparencia y acceso a la información en municipios explotadores de petróleo.

- Convenio No.: Contrato de prestación de servicios PS-052-2016
- Duración: septiembre a diciembre de 2016 (4 meses)
- Ubicación: Acacías, Meta
- Financiador: Open Society Foundations (OSF) a la Mesa de la Sociedad civil para la transparencia en las industrias extractivas
- Valor total del contrato: \$22'641.899
- Equipo de trabajo: Mónica Amado y Andrea Benavides
- Descripción:

Este proyecto hace parte de las actividades desarrolladas por Ocaso como miembro de la Mesa de la sociedad civil para la transparencia en las industrias extractivas. El objetivo es identificar las necesidades de transparencia y acceso a la información pública en comunidades específicas (vulnerables o minoritarias) en las áreas de influencia de proyectos de extracción petrolera y minera. En el caso de Acacías en el departamento del Meta se trabajó con un grupo de mujeres alrededor de la industria petrolera.
- Principales resultados:
 - Cartografía participativa sobre las afectaciones causadas por efecto de la exploración y explotación de petróleo en el municipio de Acacías
 - Formación básica sobre la Ley de transparencia y acceso a la información pública y el nuevo Sistema General de Regalías.
 - Identificación de necesidades, debilidades y potencialidades del uso de información pública asociada a temas ambientales y de participación ciudadana alrededor de la industria extractiva.

- Beneficiarios:
 - Mujeres de 11 organizaciones o procesos territoriales asociados a temas ambientales, laborales y de derechos humanos en el área de influencia de la industria extractiva.
 - Espacios de diálogo con institucionalidad pública (Secretaría de fomento y desarrollo y Personería municipal) e industria extractiva (Oficina de participación ciudadana de Ecopetrol)

- Otras actividades asociadas:
 - i. Actividad: apoyo a la Secretaría técnica de la Mesa de extractivas para la presentación de los resultados del primer informe Eiti en el departamento del Meta.
Fecha: mayo de 2016
Valor del contrato: \$2'875.500

Participación ciudadana y fortalecimiento organizacional

4. Fortalecimiento de las capacidades de organización interna e incidencia política de plataformas, iniciativas y organizaciones de mujeres del departamento del Meta, de cara a la agenda electoral 2015, la planeación participativa y la construcción de paz territorial.

- Convenio No.: PCA 15-016
- Duración: diciembre de 2015 a junio de 2016 (6 meses)
- Ubicación: Villavicencio, Meta
- Financiado: ONU Mujeres
- Valor total del contrato: \$90'000.000
- Equipo de trabajo: Mónica Amado (coordinadora), Eliana Ramírez, Nadia Rojas, Andrea Benavides

- Descripción:

Después de haber trabajado con las mujeres de la plataforma Eicos en el fortalecimiento de capacidades organizativas internas, este segundo proyecto desarrollado por Ocasá para ONU Mujeres tuvo como objetivo acompañar a las mujeres en la incidencia directa en espacios de participación como los Consejos Territoriales de Planeación – CTP y la formulación de los planes de desarrollo en materia de participación ciudadana y género en la ciudad de Villavicencio y los municipios priorizados por la plataforma.

También se trabajó con el grupo de mujeres jóvenes que conforman las plataformas y organizaciones juveniles del departamento, en asuntos de organización interna, liderazgo y empoderamiento y desarrollo de estrategias comunicativas.

Teniendo en cuenta el contexto de diálogos de paz con las FARC-EP se desarrolló un taller sobre los acuerdos de La Habana y el impacto diferencial del conflicto y el postconflicto en las mujeres, a la luz de la Resolución 1325 del 2000 del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.

- Principales resultados:
 - Las mujeres de la Plataforma Eicos reconocieron los avances en términos de consolidación interna del grupo, especialmente en la incorporación de las agendas de las diferentes redes y en pasar de pensar en problemáticas individuales a proyectos colectivos. La plataforma ganó en presencia y voz en los municipios en que está presente (al menos 12) mediante la participación directa en los Consejos Territoriales de Planeación - CTP y en el diálogo con los alcaldes electos y los equipos de gobierno. Las mujeres reconocieron que los mayores aportes de Ocasá estuvieron en las herramientas para hacer seguimiento a la política pública de género, que es en esencia el objetivo de la organización.
 - Con el grupo de mujeres jóvenes se llevaron a cabo actividades para fortalecer liderazgos individuales y colectivos, reconocimiento de derechos, formación en comunicaciones radiales y audiovisuales aprovechando un espacio en la emisora de la gobernación, y se desarrolló un taller sobre nuevas masculinidades, liderado por las mismas jóvenes, en que participaron los hombres que hacen parte de las plataformas y organizaciones juveniles del departamento. Al final del proceso se avanzó en la definición de las líneas de trabajo, objetivos y actividades que ellas seguirán desarrollando como mujeres en los espacios mixtos en los que participan.
 - Se socializaron los resultados de los diagnósticos participativos sobre el impacto de la explotación de petróleo en la vida de las mujeres, con un taller con la directora ejecutiva de la ONG Censat Agua Viva, y la participación de un representante de la Estrategia Nacional de Hidrocarburos de la que participa el Pnud. Desde la plataforma Eicos se resaltó la necesidad de que como colectivo conozcan más a profundidad de las problemáticas sociales, económicas y

ambientales relacionadas con el petróleo, para así incorporar el tema dentro de las agendas de paz de las mujeres según el contexto de cada municipio.

- Beneficiarios:
 - Plataforma de mujeres Eicos: 20 a 24 mujeres de 6 municipios
 - Mujeres jóvenes: 20 a 30 de 8 municipios
- Publicaciones:
 - Brochure de sistematización “Participación e incidencia de redes y organizaciones de mujeres en la ruta del plan de desarrollo”

5. Proceso piloto de relacionamiento estratégico para una gestión social efectiva. Policías y líderes comunitarios trabajando por el desarrollo local.

- Convenio No.: N/A
- Duración: diferentes momentos (marzo a mayo de 2016)
- Ubicación: Cali (Valle), Ibagué (Tolima), Medellín (Antioquia) y Barranquilla (Atlántico). Pendiente de realizarse el taller de Bogotá.
- Financiador: *The Rendon Group* – Ministerio de Defensa
- Valor total del contrato: \$44'000.000
- Equipo de trabajo: Nadia Rojas (coordinadora) y Andrea Benavides
- Descripción:

Durante 2016 se realizaron cuatro nuevos pilotos del taller de relacionamiento estratégico con policías de distintas especialidades y líderes comunitarios de diferentes sectores. Los talleres fueron de tres días de duración cada uno, e incluyeron temas como cartografía participativa de la seguridad y la convivencia, reconocimiento de actores, formulación de soluciones a problemas comunitarios, mediación y protocolos de atención y, habilidades comunicativas y uso estratégico de la comunicación.
- Principales resultados:
 - El trabajo se orientó más a la identificación de escenarios y momentos de interacción entre ciudadanos y policías, más aplicables al ámbito de trabajo de unos y otros.
 - Se construyeron relaciones de fraternidad y confianza entre ciudadanos y policías, especialmente en ciudades como Medellín y Barranquilla en donde la policía ha sido vista con especial prevención.
 - Se diseñó el borrador de la ruta y los contenidos de un proceso de formación a formadores a ser desarrollado directamente por los policías formados por Ocasá. Tales contenidos deberán revisarse y complementarse en el taller de retroalimentación revisto para Bogotá en 2017.
- Beneficiarios:
 - 88 policías jóvenes, principalmente patrulleros, entre las cuatro ciudades en que se desarrolló el proyecto.
 - 45 líderes sociales en total.

- Productos:
 - Entregable “Doy lo mejor de mí para mejorar la convivencia en mi país”. Libreta de tamaño de bolsillo con la ruta del taller y tips de utilidad para fortalecer la relación entre policías y comunidad a nivel local.
 - Borrador de ruta y contenidos para un proceso de formación a formadores

6. Construcción de la ruta de incidencia y movilización en políticas públicas de educación

- Convenio No.: orden de servicios Consultoría para movilización y *advocacy*
- Duración: julio a septiembre de 2016 (3 meses)
- Ubicación: Bogotá
- Financiador: Fundación Compartir - Todos por la Educación, con recursos Undef
- Valor del contrato: \$6'621.300
- Responsable: Mónica Amado (coordinadora), Paula López, Nadia Rojas, Julián Trujillo, Andrea Benavides

- Descripción:

El objetivo de la consultoría fue apoyar al movimiento ciudadano Todos por la Educación en la estructuración de una ruta de incidencia, seguimiento y movilización en materia de políticas públicas de educación en Colombia, a partir de: i) el diseño y desarrollo de un taller sobre incidencia y movilización llevado a cabo con los equipos de voluntarios regionales que conforman el movimiento y, ii) el diseño de contenidos web con la historia de Todos por la Educación, los equipos regionales y los factores habilitantes para la participación y la incidencia juvenil en educación.

El taller y el diseño de la ruta de incidencia y movilización se desarrollaron de manera conjunta con el consultor Daniel Tobón García.

- Principales resultados:
 - Identificación y análisis con respecto al Pacto por la Educación, de las metas de producto asociadas a educación en los planes de desarrollo de las siete ciudades participantes.
 - Diseño de una ruta de incidencia y movilización a propósito de la consulta sobre el Plan decenal de educación y la definición del Plan operativo anual de inversión de los planes de desarrollo que se estaban llevando a cabo a nivel territorial.
 - Desarrollo del mapeo de actores y estrategias de acercamiento a nuevos actores no contemplados en la etapa inicial del Pacto por la Educación.
 - Realización del acto de conmemoración de los dos primeros años del Pacto por la Educación y diálogo con actores de interés y tomadores de decisión en el Congreso de la República.

- Beneficiarios:
 - 40 jóvenes de los equipos de Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena, Pereira, Manizales y Quibdó.

- Productos:
 - Ruta de incidencia y movilización en políticas públicas de educación
 - Contenidos web sobre el proceso de incidencia del movimiento ciudadano Todos por la Educación

7. Otras actividades de participación ciudadana y juvenil

- Apoyo a la Red de Jóvenes de las Américas en la elaboración de contenido de la segunda cartilla #JóvenesEnElPlan y desarrollo de un taller de control social a planes de desarrollo en el marco del Encuentro nacional de Ibagué.
- Participación en la Asamblea de Jóvenes de la Semana Internacional de la Sociedad Civil, Civicus-CCONG con un taller de fortalecimiento de capacidades para la participación de las mujeres jóvenes.

Construcción de paz y apoyo al proceso de La Habana

8. Generación de contenidos en lenguaje ciudadano sobre el Acuerdo de Paz de La Habana

- Convenio No.: N/A
- Duración: septiembre de 2016
- Ubicación: Bogotá
- Financiado: *The Rendon Group*
- Valor del contrato: \$3'000.000
- Equipo de trabajo: Nadia Rojas

- Descripción: Mediante un encargo especial The Rendon Group solicitó a la Corporación Ocaso el desarrollo de piezas comunicativas sencillas para explicar los contenidos del Acuerdo de paz entre el Estado colombiano y la guerrilla de las Farc, de cara al plebiscito referendatorio del 2 de octubre de 2016.

- Productos
 - Piezas de comunicación de uso exclusivo de *The Rendon Group*

9. Otras acciones en temas de paz

- Iniciativas colectivas

Ocaso se vinculó con las siguientes iniciativas relacionadas con pedagogía del Acuerdo de paz y campañas por el Sí en el plebiscito.

 - Común Acuerdo
 - #EsYaEsAhora
 - #YoSíquierolapaz
 - Súmate al sí
 - La paz se moviliza

- Pedagogía por la paz

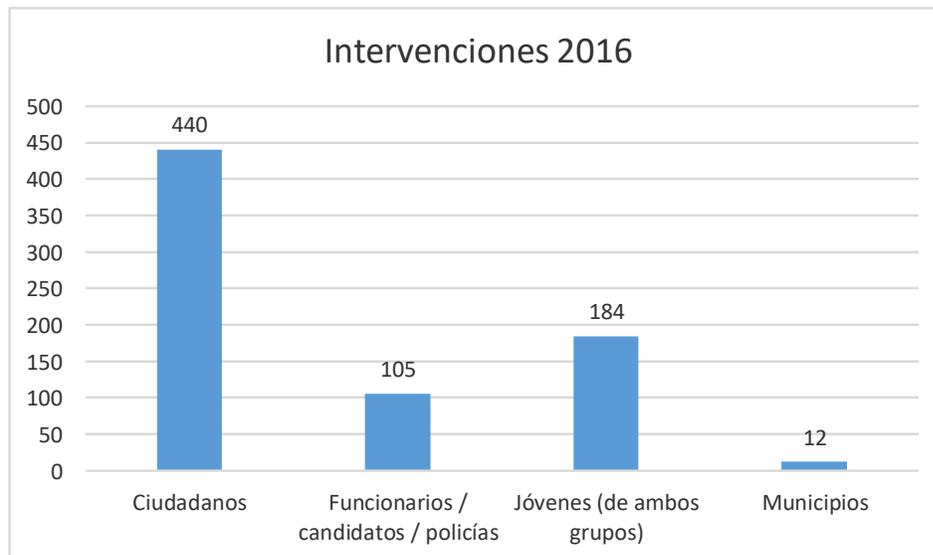
En la etapa previa al plebiscito se desarrollaron cuatro talleres para dar a conocer el acuerdo de paz, a partir de la formación y herramientas pedagógicas recibidas en el marco de la estrategia Común Acuerdo liderada por la Corporación Viva La Ciudadanía. Los talleres realizados fueron:

Fecha	Taller	No. de participantes	Características participantes	Lugar
24/05/2016	Género y mujeres en los Diálogos de La Habana	27	Mujeres de la plataforma EICOS, funcionarios del Sistema ONU	ACNUR Villavicencio, Meta
19/08/2016	Jóvenes parchando por la paz ¡Apostémosle a Colombia!	9	Jóvenes de Teusaquillo	Universidad Nacional, Bogotá
21/09/2016		8	Jóvenes de Plataforma Juvenil	Sede de la secretaría de gestión social, Chía, Cundinamarca
29/09/2016		40	Estudiantes de 11°	Liceo Moderno Isaac Newton, Madrid, Cundinamarca.

▪ Reuniones y acciones de incidencia

- Participación en la mesa temática de control social y rendición de cuentas del proyecto Arquitectura institucional de participación para la paz, liderado por Foro Nacional por Colombia, Transparencia por Colombia, Cinep y Pastoral Social.
- Participación en reuniones de planeación y en el lanzamiento de la Semana por la Paz. Participación del Encuentro Nacional de Común Acuerdo y el Encuentro Nacional de Paz.
- Acompañamiento en calle de anuncios públicos como el cese al fuego bilateral y la firma del Acuerdo en La Habana. Participación en la Marcha del silencio y las asambleas de Paz a la Calle.
- Participación en el Pacto Nacional de Jóvenes por la Paz conformado por jóvenes de partidos políticos y organizaciones juveniles de diferentes orígenes y posiciones ideológicas.

III. **Resumen de población participante**



IV. Resumen de ingresos por proyectos 2016

Año 2016

#	Financiador	Proyecto	Monto recibido 2016	Fechas y montos desembolsos
1	Corporación Transparencia por Colombia – FOS (convenio)	Participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas para la materialización de políticas y acuerdos de paz en Soacha-Cundinamarca.	\$34'600.000	Abril \$17'600.000, Julio \$12'000.000, Septiem. \$ 5'000.000
2	Corporación Transparencia por Colombia – DNP (contrato)	Promoción de las Auditorías Ciudadanas para el control social a la ejecución de proyectos de desarrollo local financiados por el Sistema General de Regalías	\$8.529.321	*Talleres socialización: Mayo \$5'856.000, Junio \$673.321 *Documento caracterización: Noviembre \$2'000.000
3	TxC Mesa transparencia extractivas – OSF (contrato)	Identificación de necesidades de transparencia y acceso a la información en municipios explotadores de petróleo	\$25'517.399	*Informe Eiti: Junio \$2'875.500 *Mapeo necesidades: Octubre \$8'831.961, Diciembre \$12'033.546 Diciembre \$1'776.392
4	ONU Mujeres (convenio)	Fortalecimiento de las capacidades de organización interna e incidencia política de plataformas, iniciativas y organizaciones de mujeres del departamento del Meta, de cara a la agenda electoral 2015, la planeación participativa y la construcción de paz territorial.	\$30'000.000	Mayo, \$30'000.000
5	The Rendon Group (contrato)	Proceso piloto de relacionamiento estratégico para una gestión social efectiva. Policías y líderes comunitarios trabajando por el desarrollo local.	\$44'000.000	Abril, \$14'000.000, Junio, \$21'000.000, Septiemb., \$9'000.000
6	Fundación Compartir – Undef (contrato)	Construcción de la ruta de incidencia y movilización en políticas públicas de educación	\$6'621.300	Agosto \$2'996.709, Noviembre \$3'310.650, Diciembre \$313.941
7	The Rendon Group (contrato)	Generación de contenidos en lenguaje ciudadano sobre el Acuerdo de Paz de La Habana	\$3'000.000	Septiemb. \$3'000.000
TOTAL INGRESOS RECIBIDOS 2016			\$152.268.020	

V. Informe de comunicaciones 2016 (preparado por Nadia Rojas, coordinadora de comunicaciones)

Las comunicaciones durante 2016 tuvieron dos temáticas principales: la participación en planes de desarrollo y el acuerdo de paz. Se continuó con la divulgación de actividades a través de redes y de becas y convocatorias. Además, se establecieron mecanismos para publicar de forma más ágil lo que se estaba haciendo en Soacha, en el Meta y en Bogotá. Ha sido clave para los contenidos hacer parte de iniciativas como Común Acuerdo y la Semana por la Paz.

Redes sociales

Página de Facebook

A raíz de los aprendizajes que permitieron las reuniones que se sostuvieron con el equipo “Es ya es ahora” al inicio del año, se fue aumentando el nivel de interacción con las personas que nos tienen en redes y también con organizaciones con las que no habíamos tenido acercamiento antes, pero que están haciendo campaña a favor del Sí en el Plebiscito.

Aquí se muestra el alcance de las publicaciones de la página. Los picos coinciden con anuncios de interés sobre el acuerdo de paz y con materiales que ayudan a su pedagogía. Otros coinciden con becas de gran interés para jóvenes y que no tuvieron difusión en medios tradicionales.



Redes sociales	2015	2016	Cambios
Facebook perfil	2155	2444	+289
Facebook página	1060	1087	+27
Twitter	1999	2267	+268



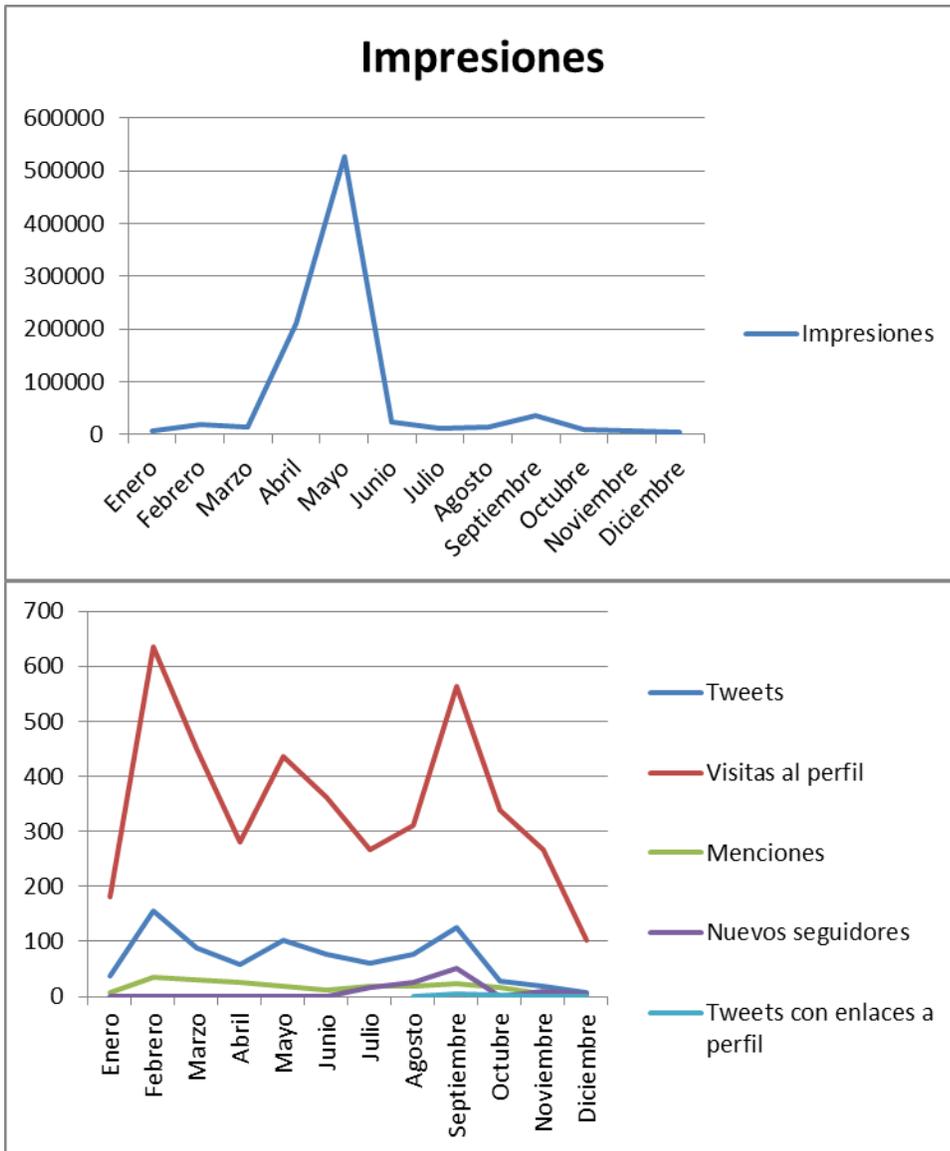
En los anteriores gráficos se muestran las reacciones e interacciones que tienen las personas con el contenido de la página. Es evidente que hay tendencia a compartir los contenidos más que a comentarlos.



En el gráfico anterior se muestran acciones que reducen el número de personas a las que se puede llegar con una publicación en la página, en este caso no ha habido ni denuncias como spam, ni "ya no me gusta" sólo un usuario decidió que quería ocultar una publicación y otro que quería ocultar todas las publicaciones.

Twitter

En Twitter las mediciones se dan por impresiones que son el número de veces que alguien ve el contenido publicado, visitas al perfil y nuevos seguidores. Dado que Twitter no hace una estadística anual, se tomaron los datos de los resúmenes mensuales que presenta las estadísticas de Twitter para la elaboración de estos gráficos.



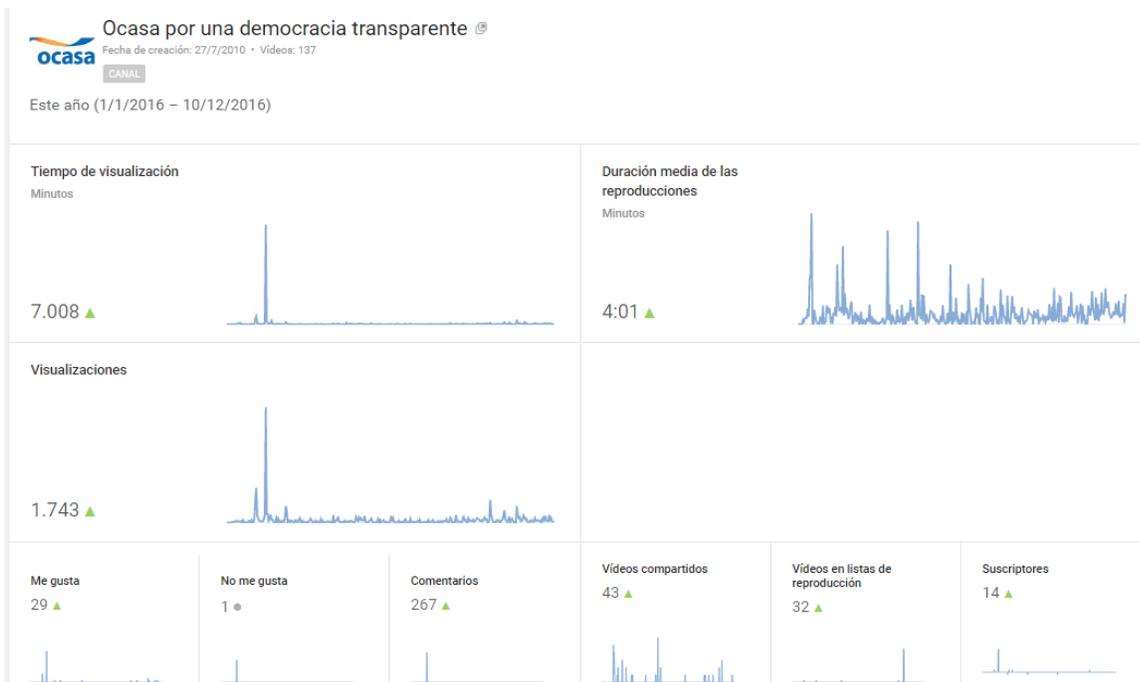
El periodo que cuenta con más impresiones está relacionado con publicaciones relacionadas con planes de desarrollo y actividades que realizó Ocasá en Soacha y Meta.

Los nuevos seguidores tienen relación con el periodo de pedagogía de acuerdos de paz y con la campaña por el sí.

Youtube

En Youtube se subieron contenidos relacionados con la participación en planes de desarrollo.

Estadística	2015	2016	Diferencia
Tiempo de visualización de (en minutos)	2367	7008	+4641
Visualizaciones	1290	1743	+453
Suscripciones	+6	+14	+8



Un video fue una reelaboración de un corto que hacía parte de los programas de Corrupción en Off y que obtuvo 284 visualizaciones y que fue compartido por varias organizaciones juveniles.



El otro video fue la transmisión en vivo del lanzamiento de la cartilla "Joven, ¿cuál es tu plan" de la Red de Jóvenes de las Américas en la que desde comunicaciones de Ocasá se estuvo aportando en cuanto a estructura, revisión de texto y revisión de diagramación. Hasta el momento ha tenido 319 visualizaciones.



Otro video es una entrevista al director de LEL Juvenil, una organización que trabaja con jóvenes temas relacionados con paz y participación ciudadana en el bajo Cauca antioqueño. Tuvo 62 visualizaciones.



Se hizo un video sobre el RapDebate de Todos por la Educación en el salón Luis Carlos Galán del Congreso de la República



Como materiales de la sesión sobre incidencia y herramientas para voluntarios del movimiento Todos por la Educación se elaboraron 2 videos:

1. Control social juvenil en Tunja. Basado en el ejercicio que se realizó allí a la plaza de mercado.



2. Chef O: receta para un movimiento ciudadano



Se subió el video de Carlos Rodríguez para su participación en el evento sobre Políticas Públicas de Juventud en México



El último video que subimos en el año fue el de Suacha, una apuesta de paz para el desarrollo que presenta los testimonios de organizaciones aliadas, líderes de comunas en el municipio acerca del proyecto que se desarrolló allí. Este video lo realizaron los jóvenes de Suacha en Imágenes. Hemos usado el video para presentarnos a un concurso de video de la OEA y al premio Colombia Participa.



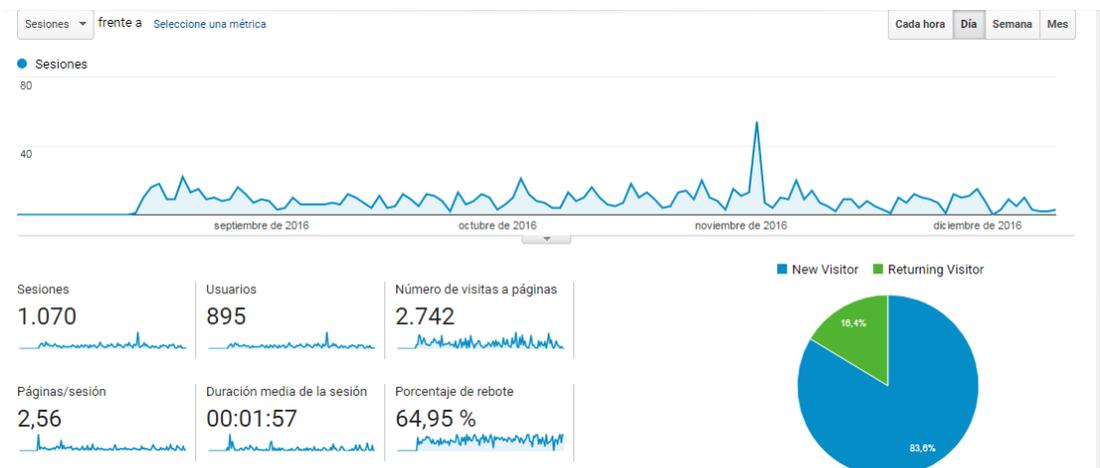
Web

Se dio cambio en el diseño de la página web de Ocasa.



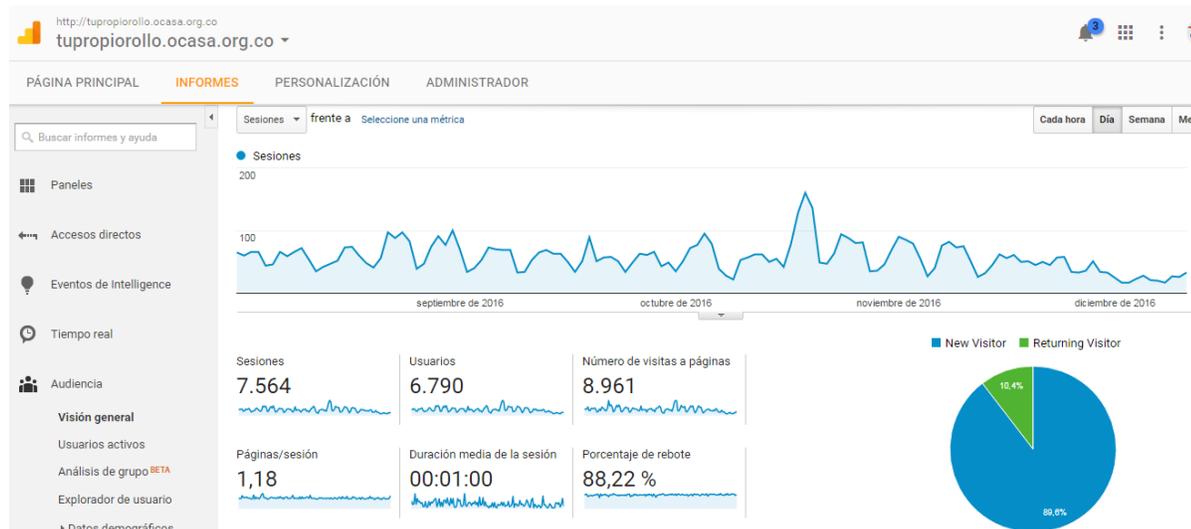
La página se puede visualizar fácilmente, no tarda mucho en cargar y es compatible con todos los dispositivos móviles.

Al hacer el cambio de página, se tuvo que reconfigurar el código de seguimiento a visitas y estadísticas, por lo que sólo hay registros desde el martes 16 de agosto de 2016.



Blog Tu Propio Rollo

Las estadísticas de Tu propio rollo sí se han mantenido



Boletines

Aunque se avanzó en la actualización del PHP list con Colnodo y se pudo enviar un formulario de actualización de contactos, aún no es posible desagregar los datos actuales de los viejos, ni segmentar en más públicos de las 3 listas que ya existen.

Por lo tanto, sólo se ha enviado por este recurso información masiva como la invitación al lanzamiento de la cartilla de jóvenes de las américas y al lanzamiento de la nueva web. Para mensajes más rápidos y a públicos específicos se ha enviado por Mailchimp.

Estas son las estadísticas de los envíos por Mailchimp.

<input type="checkbox"/>	Vamos por el sí y por la paz (copy 01) Regular • Interesados y posibles voluntarios Sent on Thu, Aug 18, 2016 7:12 pm	13 Subscribers	30.8% Opens	0.0% Clicks	View Report ▼
<input type="checkbox"/>	Vamos por el sí y por la paz Regular • Organizaciones amigas Sent on Thu, Aug 18, 2016 7:06 pm	52 Subscribers	37.3% Opens	2.0% Clicks	View Report ▼
<input type="checkbox"/>	Nueva web (copy 01) Regular • Mujeres del Meta Sent on Tue, Jun 21, 2016 12:33 pm	20 Subscribers	57.1% Opens	14.3% Clicks	View Report ▼
<input type="checkbox"/>	Nueva web Regular • Organizaciones amigas Sent on Tue, Jun 21, 2016 12:30 pm	55 Subscribers	29.4% Opens	2.0% Clicks	View Report ▼
<input type="checkbox"/>	Novena jornada Plan de Desarrollo Cundinamarca Regular • Organizaciones amigas Sent on Wed, Feb 17, 2016 10:51 pm	55 Subscribers	36.4% Opens	0.0% Clicks	View Report ▼
<input type="checkbox"/>	Cartilla Red jóvenes américas (copy 01) Regular • Aliados movida joven Sent on Tue, Feb 09, 2016 7:48 pm	7 Subscribers	57.1% Opens	0.0% Clicks	View Report ▼
<input type="checkbox"/>	Cartilla Red jóvenes américas Regular • Interesados y posibles voluntarios Sent on Tue, Feb 09, 2016 7:46 pm	13 Subscribers	30.8% Opens	0.0% Clicks	View Report ▼

Iniciativas de paz

Nos hemos vinculado a iniciativas relacionadas con pedagogía del acuerdo de paz y campañas del sí en el plebiscito. Estas son las iniciativas y colectivos con los que nos hemos relacionado:

- #EsaEsAhora
- Común Acuerdo
- #YoSíquierolapaz
- Súmate al sí
- La paz se moviliza

COMUNICADOS

- 16 de junio. Carta abierta al ELN <http://viva.org.co/40-novedades/459-carta-abierta-al-eln>
- 4 de noviembre de 2016. La urgencia de un ACUERDO YA <http://viva.org.co/cajavirtual/svc0519/pdfs/UrgenciadeunAcuerdoYAFINAL.pdf>
- 15 de noviembre. Alegría ciudadana por la paz. <http://viva.org.co/attachments/article/494/AlegriaCiudadanadePazFinal.pdf>

OTROS

- 16 de marzo. Lanzamiento informe EITI.
- 24 de abril. Asamblea de la Juventud de CIVICUS ICSWYOUTH2016 Ponencia y asistencia.
- 6 de mayo. Taller Twitter 101
- 11 de mayo Agenda por la Transparencia en Bogotá.
- 17 de mayo. Seminario Derecho de Acceso a la Información.
- 22 de junio conferencia Canvas Social. Uniandinos.
- 25 de octubre I Cumbre de Emprendimiento y Democracia de la Juventud Iberoamericana.

Alianza Contrial

- 27 de junio y 11 de julio reuniones preparación Encuentro Control Social Bosa.
- 24 de septiembre. Encuentro Control Social Bosa con conejala Luz Marina Gordillo y líderes comunales de la Asociación de Líderes de Propiedad Horizontal.

Observaciones

Las redes sociales tradicionales (Facebook y Twitter) están siendo cruciales en la campaña por el Sí en el Plebiscito. Sin embargo, mediante los proyectos que se han estado ejecutando, estos medios no son tan usuales para los públicos con los que trabaja Ocasá en Soacha y Meta, en los que se ha venido popularizando en whatsapp, pero no para contenidos que se puedan ampliar en línea sino que se puedan consumir en el momento. También es evidente que muchas personas no tienen tampoco whatsapp y que eso nos reta a encontrar un punto de conexión entre los públicos con quienes estamos trabajando y que son claves para el posconflicto con la información completa del acuerdo.

VI. **Estados financieros (anexos)**



Formación para una
ciudadanía activa

Control social y
cuidado de lo público

Incidencia y evaluación
de políticas públicas



Corporación Ocasá
Ocasá por una Democracia Transparente



@ocasajovenes

www.ocasa.org.co