

## INFORME FINAL NARRATIVO

### PROYECTO “JÓVENES VALLENATOS, AGENTES DE INTEGRIDAD”

#### ACUERDO DE COOPERACIÓN ENTRE EL INSTITUTO REPUBLICANO INTERNACIONAL Y LA CORPORACIÓN OCASA

Organización:	CORPORACIÓN OCASA
País:	COLOMBIA
Año de Proyecto:	4 de marzo a 26 de agosto 2009
Tiempo cubierto por el informe:	15 de julio al 26 de agosto
Fecha de envío:	26 de agosto
Coordinador de Proyecto:	ESTEBAN RUEDA
Asistente de proyecto:	CAROLINA VILLANUEVA

### I. RESUMEN DEL PROYECTO

En el departamento del Cesar, la Contraloría y el gobierno Departamental presentan niveles muy altos y medios de riesgos de corrupción, respectivamente, según el Índice de Transparencia Departamental, publicado por Transparencia por Colombia 2006<sup>1</sup>. Según el informe citado, la baja publicidad de la gestión y generación de espacios de interacción con la ciudadanía, son los principales agravantes de esta propensión a la ocurrencia de actos de corrupción en el departamento. Por su parte, En los resultados 2006 del Índice de Transparencia Municipal<sup>2</sup> se ubica a Valledupar en el puesto número 41, presentando un riesgo moderado de presencia de corrupción, lo cual significa que tiene un desempeño susceptible de mejorar en indicadores como participación ciudadana, institucionalidad y visibilidad.

Estos datos son constatados por los resultados del ‘Estudio de Opinión Pública: *focus groups* y entrevistas’ adelantado por el IRI en Valledupar. Ellos indican, entre otros, que los ciudadanos en general desconocen las funciones de sus instituciones públicas, así como mecanismos de participación y rendición de cuentas. Así mismo, perciben una alta corrupción en el municipio, enfocada en la alcaldía, gobernación y policía. Consideran que la alcaldía como institución “no es transparente en las actividades y obras ni en el manejo de los recursos”.

Además del índice de corrupción, es necesario resaltar que la población joven representa más del 26% de la población total, en los tres municipios, e incluye a 102.955 jóvenes tan sólo en Valledupar. El municipio, por lo tanto, propicio para desarrollar proyectos e iniciativas que busquen aprovechar el gran potencial que representa su población joven, no sólo por su cantidad sino por su condición de ciudadanos presentes y futuros que pueden conformar una sociedad más activa, informada y participante de las decisiones que afectan el interés común, de tal forma que se logre llenar el vacío

---

<sup>1</sup> Este índice mide qué tan pública es la gestión de la administración departamental, cómo se atiende a la ciudadanía, qué espacios de interacción hay con la misma, las sanciones a las entidades departamentales y el número de fallos disciplinarios a los funcionarios de las mismas, así como el cumplimiento de los procedimientos institucionales. En: <http://www.transparenciacolombia.org.co/%C3%8DNDICES/%C3%8DndiceDepartamental/tabid/104/Default.aspx>

<sup>2</sup> Transparencia por Colombia, Índice de transparencia Municipal, en: <http://www.transparenciacolombia.org.co/Portals/0/descargas/itm/Ranking%2006%20Muni.pdf>. Consultado el 25 de enero del 2009.

existente en estos temas y generar mayores niveles de confianza y transparencia en la gestión pública, fortaleciendo la gobernabilidad municipal.

## II. OBJETIVOS

- Sensibilizar a la población juvenil vallenata para que reconozca su vital papel en la promoción de transparencia e integridad en su municipio.
- Iniciar un proceso de formación en el que un grupo de jóvenes de Valledupar adquieran herramientas metodológicas y prácticas para ser agentes de cambio en sus comunidades enfocados en la defensa de lo público y la promoción del control social.
- Promover y visibilizar el Centro de Información y Transparencia, iniciativa del IRI, entre la población joven del municipio.

## III. ACTIVIDADES DEL PERIODO REPORTADO

De acuerdo con el resumen anteriormente descrito, durante este periodo de reporte se adelantaron las siguientes actividades.

### Actividad 1. Actividad de empalme

Como uno de los objetivos del adendo del proyecto, Ocasá realizó una actividad de empalme, relativa al cuidado de lo público con el ánimo de capacitar a 20 jóvenes más del municipio de Valledupar. Ocasá buscó un espacio de reunión para que el grupo realizara una serie de actividades relacionadas al tema de lo público cuyos objetivos eran:

- Aproximar a los jóvenes al concepto de lo público para que tomen conciencia de la importancia de su cuidado.
- Abrir un espacio recreativo mediante el cual los jóvenes tuvieran la oportunidad de conocerse con sus otros pares.
- Crear un ambiente favorable entre los jóvenes, fomentando el interés por el otro y la importancia del trabajo en equipo.
- Articular lo visto en los talleres sobre el tema del cuidado de lo público mediante las actividades planeadas durante la jornada.

El sábado 25 de julio, se convocó a los jóvenes que han hecho parte de las actividades de Ocasá durante el primer semestre del año. El punto de encuentro fue la tarima "Francisco el Hombre", de la Plaza Alfonso López. Para esta ocasión se tenían planeadas cinco actividades que se ejecutarían hasta las cuatro de la tarde de ese día.

Para realizar la actividad del 25 de julio, Ocasá llamó a 140 jóvenes que son estudiantes de colegios y universidades tanto públicas como privadas, miembros de organizaciones sociales, políticas y religiosas, entre otros. La actividad tuvo una asistencia de 40 jóvenes en total.

La jornada inició con una dinámica que buscaba romper el hielo entre los jóvenes, seguida de otras dos encaminadas a afianzar ciertos valores de trabajo en grupo como el consenso, la cooperación, el trabajo entre pares y el seguimiento de instrucciones.

En la tarde se realizó un seguimiento de pistas, teniendo como referentes cuatro zonas relacionadas con el tema del cuidado de lo público: La Gobernación del Cesar, el Parque de las Madres, la Biblioteca Departamental y la Plaza Alfonso López. Durante esta actividad los 40 jóvenes se dividieron en cuatro grupos y a cada uno se le entregó en cada una de las zonas, una serie de preguntas y actividades que debían responder y realizar. (Ver anexo A y B).

## **Actividad 2. Adecuación logística**

*Conformación del equipo de trabajo:* El equipo de trabajo está conformado por Esteban Rueda politólogo de la Universidad Javeriana quien está encargado de la coordinación del proyecto, en vista de su experiencia en el trabajo y ejecución de proyectos en la ciudad de Valledupar. Adicionalmente el equipo cuenta con Carolina Villanueva, politóloga de la misma universidad quien apoyará en la asistencia del proyecto. Fue asistente de la primera fase del proyecto lo cual la convierte en la persona más adecuada para el cargo. Cabe mencionar que lo que acá se hace es confirmar y afianzar el equipo de trabajo que venía implementando el proyecto teniendo en cuenta que este fue extendido hasta el mes de diciembre.

En cuanto a la difusión de las actividades del proyecto, Ocasa les entregará a los jóvenes un cronograma con las actividades y las fechas en las que se realizarán. Así mismo elaborará unos afiches y un folleto sobre el voto que serán entregados en el transcurso del proyecto. Se imprimirán un aproximado de 100 afiches que serán colgados en los colegios, universidades, instituciones públicas así como entregados a los diferentes aliados y jóvenes que tengan la posibilidad de difundirlos en todo el municipio. Además se imprimirán entre 200 y 500 folletos sobre el voto que serán difundidos en Valledupar y a los jóvenes que hacen parte de los proyectos en Ocasa.

Durante la primera semana de agosto se trazó el cronograma de actividades del mes de septiembre hasta diciembre que hace parte de la segunda fase del proyecto “Jóvenes Vallenatos, Agentes de Integridad”, el cual contempla encuentro inicial con los jóvenes, cuatro talleres de formación, visitas a instituciones públicas, seguimiento a campaña política, actividades de rendición de cuentas, mesas de socialización y un evento de cierre. Durante la visita a Valledupar donde se llevará a cabo encuentro inicial, se tiene programado tres días para formalizar alianzas específicamente con la Fundación Universitaria San Martín, quien nos colaborará facilitando un salón para el desarrollo de los talleres entre otros. En determinado caso que no haya disponibilidad de salón en la San Martín, como plan de contingencia, se planea llegar a un acuerdo verbal con la Universidad de Santander ya que en otras oportunidades ha prestado sus salones para las actividades de Ocasa.

Respecto a las visitas se contempla hacer un recorrido por la Asamblea Departamental, la Alcaldía, el Concejo Municipal, Contraloría, Procuraduría y al Comité al Seguimiento y Evaluación a la Inversión de Regalías del Carbón – CSIR-Cesar, buscando acomodar los tiempos tanto de las actividades de Ocasa, de los jóvenes y de las instituciones, para que se hagan las visitas a cada una de estas. Estas visitas se hacen con el fin que los jóvenes tengan un mayor acercamiento a las diferentes entidades e instituciones públicas en Valledupar.

## **Actividad 3. Selección de jóvenes para la fase del proyecto**

De acuerdo con los objetivos del proyecto para esta fase se convocaron 60 jóvenes de acuerdo a los siguientes criterios:

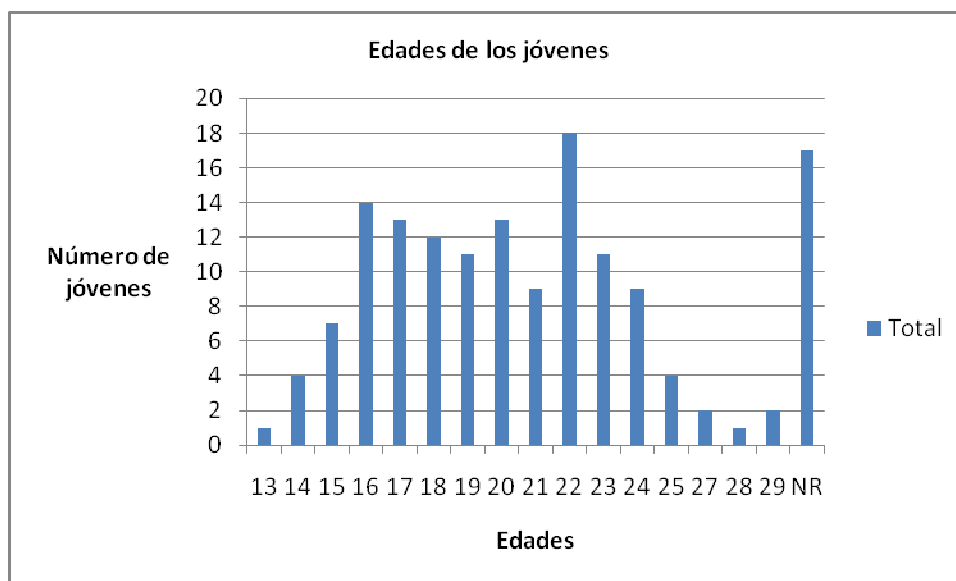
- Quienes hayan participado por lo menos una vez a los talleres sobre el cuidado de lo público.
- Jóvenes que si bien no pudieron participar en los talleres, han mostrado su interés por vincularse a las actividades de Ocasá.
- Aquellos jóvenes que están participando en el curso virtual de Ocasá "Jóvenes al cuidado de las regalías" y se encuentren en Valledupar.

Finalmente se contempló la posibilidad de convocar 148 jóvenes incluyendo la base de los 60, con el fin de garantizar la asistencia a cada taller de por lo menos 20 personas. Adicionalmente una organización llamada Jóvenes en Red Malambo con sede en ese municipio del Atlántico, contactó a Ocasá para poder asistir a los talleres en vista que los temas de los talleres van de acuerdo con el accionar de la red.

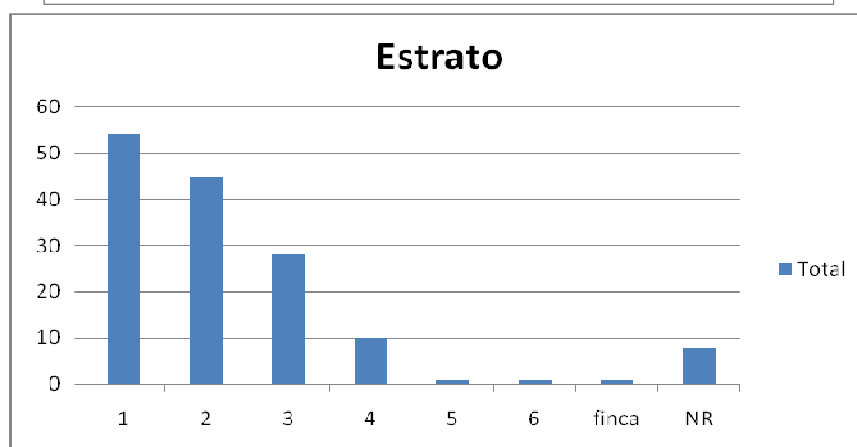
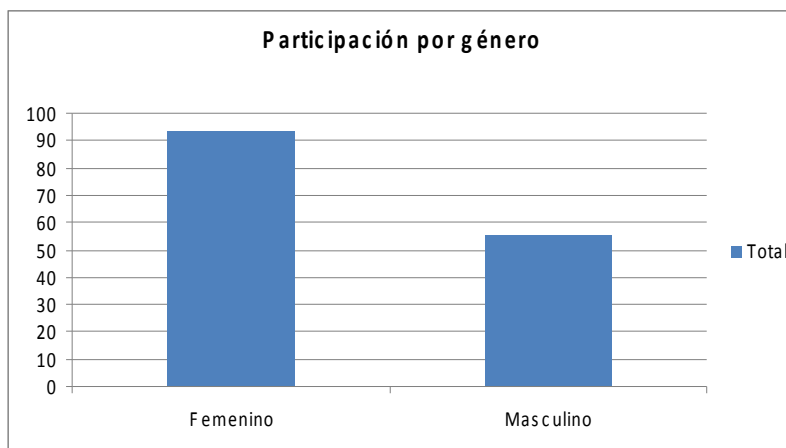
#### IV. CARACTERIZACIÓN DE LOS JÓVENES PARTICIPANTES DE LOS SIETE TALLERES LO PÚBLICO

Con el ánimo de poder saber con qué jóvenes trabajó Ocasá en los talleres sobre el cuidado de lo público en los cinco meses en los cuales se realizaron los siete talleres sobre lo público, a continuación se presenta una caracterización de los jóvenes con los que trabajamos. Cabe mencionar que esta caracterización se hace basada en los 148 jóvenes que hicieron parte de al menos un día de taller.

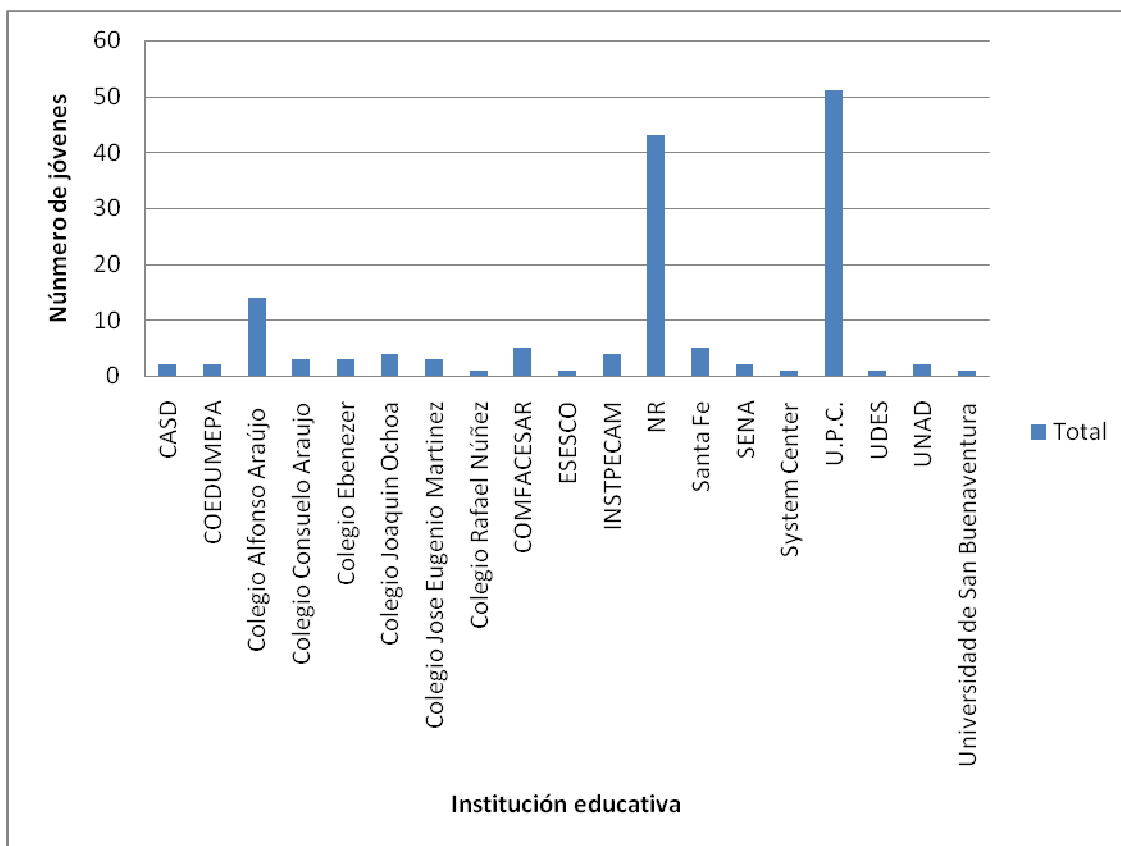
a. *Edad:* De acuerdo a la edad, la distribución muestra, que a pesar de tener 17 jóvenes que no registraron su edad, podemos observar que el mayor número de jóvenes que participaron en los talleres tienen 22 años (18) seguido por los que tienen 16 años (14). Dentro del rango de 16 a 25 años se encuentran la mayoría de los jóvenes entre los 16 a 22 años. Aun así contamos en los taller con jóvenes desde los 13 años hasta los 29.



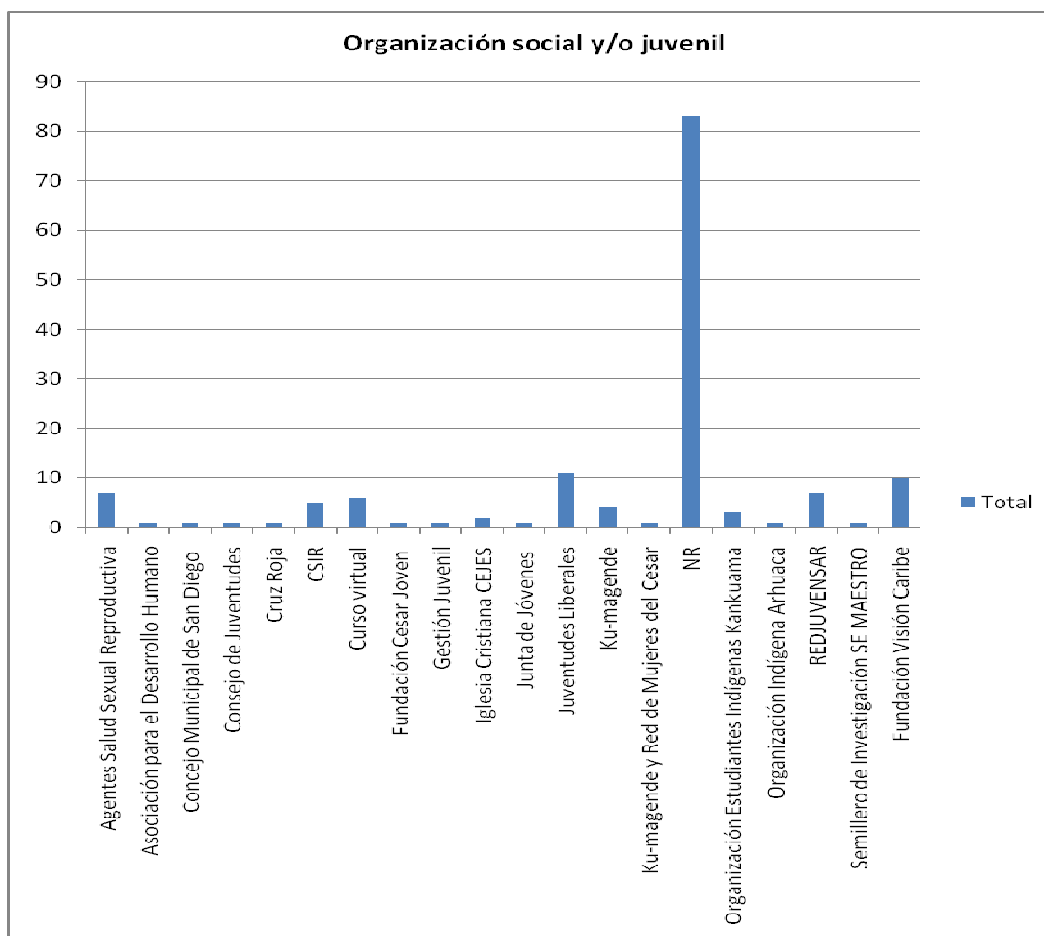
b. *Género y estrato*: La información muestra que la proporción conforme al género femenino es mayor frente al masculino, teniendo un total de 93 mujeres y 55 hombres. En cuanto al estrato vemos una mayor participación de los estratos uno (54) y dos (45), seguidos por los estratos tres y cuatro y finalmente una baja participación de los estratos 5 y 6. Sin embargo cabe mencionar que uno de los objetivos del taller era seleccionar a jóvenes que pertenecieran a los estratos uno y dos.



c. *Institución educativa:* La convocatoria del proyecto se realizó en las principales instituciones educativas tanto públicas como privadas de Valledupar y a medida que avanzaba la ejecución del proyecto se iba extendiendo la invitación en lo posible a otros colegios y universidades. Lo anterior garantizó la asistencia diversos planteles, teniendo una significativa participación de estudiantes de la Universidad Popular del Cesar.



d. *Organizaciones sociales*: Si bien el proyecto iba encaminado a convocar aquellos jóvenes que tuvieran un perfil conforme a los objetivos propuestos en el mismo, la mayoría que asistió no pertenecía formalmente a una organización social, pero sí le interesaba el tema del cuidado de lo público.



## V. INFORME FINANCIERO

Luego de realizar las actividades contempladas en los meses de marzo a agosto, el balance fue de 2 millones de pesos. Ocasa utilizará estos recursos en el rubro que corresponde a tiquetes aéreos de la segunda fase del proyecto ya que se presupuestó un gasto de 9,450,000 y debido al aumento en los precios de los tiquetes a Valledupar, en la actualidad el gasto está aproximadamente en 15,400,000. A continuación presentamos el informe financiero:

**DEL 1 DE MARZO AL 31 DE AGOSTO**

	<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>TOTAL EJECUTADO</b>	
<b>Arrendamiento y servicios</b>		<b>4,000,000</b>		<b>4,447,110</b>
Arrentamiento	3,250,000		4,006,580	
Servicios	750,000		440,530	
<b>Materiales</b>	2545000	<b>2,545,000</b>	1,092,422	<b>1,092,422</b>
<b>Comunicaciones y envíos</b>	1150000	<b>1,150,000</b>	1,742,326	<b>1,742,326</b>
<b>Viajes y viáticos</b>		<b>19,361,000</b>		<b>14,571,364</b>
Viajes Ocasa	11,131,000		10,997,064	
Transporte	3,120,000		1,080,200	
Viáticos y alojamiento	5,110,000		2,494,100	
<b>Servicios contractuales</b>		<b>26,937,500</b>		<b>26,250,000</b>
Personal técnico y gerencial		23,137,500		23,850,000
Dir. Ejecutivo	3,200,000		5,000,000	
Dir. Proyectos	2,800,000		2,800,000	
Coordinador	12,900,000		11,800,000	
Asistente	3,937,500		4,250,000	
Practicantes	300000			
Personal administrativo		3,800,000		2,400,000
Dir. Administrativo	3,800,000		2,400,000	
<b>Otros costos directos</b>		<b>6,249,500</b>		<b>10,139,778</b>
Material impreso	1,590,000		2,300,000	
Varios eventos	1,260,000		1,100,000	
Alquileres	420,000		2,334,227	
Otros	600,000		1,273,000	
Refrigerios	1,304,500		2,944,070	
Gastos bancarios	1,075,000		188,481	
	<b>60,243,000</b>		<b>58,243,000</b>	
		<b><u>BALANCE</u></b>		<b><u>2,000,000</u></b>



## VI. EVALUACION DEL PERIODO REPORTADO

### Principales retos

Durante este periodo el equipo de trabajo se enfrentó a varios desafíos que afectaron el proyecto. A continuación se observarán en detalle, junto con el análisis que Ocasa hace de ellos y las vías de solución que encontramos en el camino. Así mismo hacemos una observación de los principales retos que tuvimos en la totalidad del proyecto.

#### Retos taller de empalme

*Asistencia:* Para la actividad de empalme se convocaron a 140 jóvenes a través de correo electrónico y llamadas telefónicas. Sin embargo y a pesar de las diferentes estrategias que se venían ejecutando, la asistencia no fue la esperada ya que asistieron 40 personas al encuentro del sábado.

*Salón:* En esta oportunidad no fue necesario un espacio cerrado para llevar a cabo la sesión ya que se tenían planeadas dinámicas al aire libre. Cabe anotar que durante el almuerzo fue posible hacer uso de las instalaciones de la Universidad San Martín, gracias a las relaciones que se generaron anteriormente. Esto también permitió socializar un modelo tentativo de convenio con el rector de dicha Universidad para llevar a cabo los talleres durante la segunda fase del proyecto.

*Puntualidad:* Aun cuando convocamos a los jóvenes 30 minutos antes de lo planeado para iniciar la actividad, los jóvenes siguen llegando muy tarde y está generando por un lado el hábito de llegar tarde a todo y por otro lado un retraso significativo en las actividades de los talleres. Ocasa espera contrarrestar esto presionando un poco a los jóvenes para que lleguen a tiempo y haciéndoles reflexionar sobre la importancia de respetar el tiempo de ellos y de los demás. Sometemos a consideración convocar a las 8, para que el taller empiece a las 9, generar algún tipo de "sanción" por la tardanza, o generar incentivos para que lleguen a tiempo.

#### Retos generales en el transcurso de todo el proyecto

*Concurso fotografía:* Ocasa llevó a cabo un concurso de fotografía con el ánimo de mantener contacto con los jóvenes una vez realizaran el taller o mientras esperaban para realizarlo. En cada uno se entregó a cada participante una ficha del concurso para que los interesados participaran. Se entregaron tres cámaras fotográficas desechables a las personas que no tenían un fácil acceso a una y de esta manera garantizar que los jóvenes no tuvieran excusa para no participar. Sin embargo, sólo recibimos 12 fotografías de las cuales tres fueron seleccionadas como las mejores. 12 es un número pequeño cuando esperábamos tener al menos unas 25 fotos. Creemos que muchos jóvenes recibieron la información que Ocasa mandó sobre el concurso y las fechas límites para entregar las fotografías pero al momento de tomarla y hacer la descripción de la foto, muchos no tuvieron la iniciativa de realizarla y cuando menos lo pensaron la fecha límite había llegado.

*Dinámica de grupo:* Vale la pena anotar que el ritmo de la sesión dependía de las edades de los jóvenes asistentes o la motivación que mostraba cada grupo, ya que se variaban las dinámicas según estas

condiciones. Lo mismo ocurría con el lenguaje del taller, si bien la presentación maneja un lenguaje avanzado, no se tuvo mayores inconvenientes para trabajar con población de menor edad. Lo anterior en ningún momento alteraba la información que recibían los jóvenes sobre el cuidado de lo público.

*Contacto con los jóvenes:* si bien se tiene la facilidad de tener los números de contacto de los jóvenes, el medio telefónico presenta sus fallas ya que muchos cambian de celular o no responden las llamadas. De igual forma ocurre con el correo electrónico, quienes cuentan con uno al parecer por errores de legibilidad en las fichas de inscripción no concuerdan y no se tiene correctamente en la base de datos y, por otro lado, hay varias personas que no tienen una cuenta disponible. Cuando los medios anteriores no son viables, en lo posible se identifica un líder o una persona que pueda facilitar la difusión de la convocatoria al taller y así motivar a los demás a que asistan. Esto ha sido efectivo en el caso de los jóvenes que hacen parte de Fundejar y Visión Caribe que en muchos casos no tienen un teléfono fijo o un celular donde llamar. El líder del grupo se pone en la tarea de comunicarles los talleres y así garantizar su asistencia.

*Caracterización de los jóvenes participantes:* Tuvimos un inconveniente crítico al momento de realizar la caracterización de los jóvenes que hicieron parte de los talleres. Muchos no llenaron el formulario de inscripción completo y esto, como ya se vio en las gráficas previas, ubica a una gran mayoría en las casillas No sabe No responde limitando la información del grupo de los jóvenes participantes.

### **Impacto (Indicadores de medición y principales logros)**

Para este corte los indicadores de medición previstos eran los siguientes:

#### Talleres de empalme

*En la primera semana del quinto mes se habrán adelantado todas las labores logísticas:* Las preparaciones logísticas para el desarrollo del taller se llevaron a cabo en la semana mencionada que comprometían la elaboración de un documento guía para llevar a cabo las actividades, la solicitud de las instalaciones de la Universidad San Martín para almorzar y la compra de los materiales necesarios.

*En la tercera semana del quinto mes se habrá realizado un taller de empalme con 60 jóvenes seleccionados:* El 25 de julio se realizó el taller de empalme al cual fueron llamados los 120 jóvenes que participaron al menos un día de taller (sin incluir a los jóvenes de Pueblo Bello y El Copey). De los 120 convocados solo asistieron 40 jóvenes ese día. Sin embargo, el equipo de Ocasá ha recibido 15 llamadas de jóvenes interesados en participar en la segunda fase del proyecto. A pesar de lo anterior no se cumple con el número de jóvenes que se buscaba asistieran al taller.

	<b>Planeado</b>	<b>Ejecutado</b>
Talleres realizados	1	1
Taller de empalme		
Jóvenes Asistentes	60	40
Notas de difusión de las actividades del proyecto	-	2
Publicaciones en medios de comunicación	-	3

Aparición en medios radiales y televisivos	-	2
--	---	---

## **VII. MATERIALES ADJUNTOS**

Anexo A. Memoria taller de empalme

Anexo B. Listado de asistencia taller de empalme (Físico)